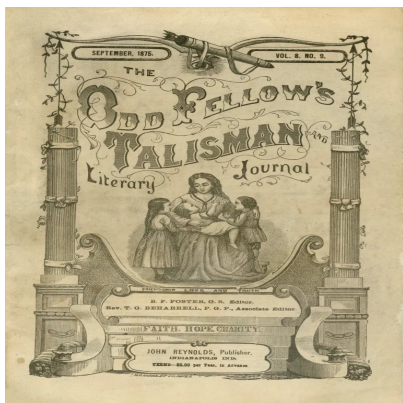




La Comunicaci3n como la Sangre de Nuestra Orden: El Caso de Pan American No. 47

Descripci3n

Por Yerismel Fern3ndez P3rez

(Inspirado y adaptado en base al art3culo de debate nacional sobre el financiamiento de los boletines impresos de la Gran Logia Soberana)

Esta semana, muchos de nosotros recibimos el 3ltimo n3mero de la revista de la Gran Logia Soberana. Al darle la vuelta, not3 un breve anuncio en la contraportada inst3ndonos a renovar la suscripci3n. Me sorprendi3 profundamente que nuestra propia fraternidad nos pida un pago adicional para suscribirnos a su bolet3n informativo oficial.

Seamos realistas: la comunicaci3n institucional no es un producto comercial ni un 3gasto superfluo3 que deba recortarse en tiempos dif3ciles. Es el pegamento que nos mantiene unidos. Si una organizaci3n atraviesa dificultades 3con p3rdida de miembros o presupuestos ajustados3, lo peor que puede hacer es dejar de comunicarse. Al contrario, es cuando m3is debemos redoblar esfuerzos para conectar con las bases. Si lo 3nico que un miembro recibe de su membres3a es una tarjeta de pago y reuniones de negocios aburridas, 3por qu33 habr3a de seguir viniendo?

El ejemplo en casa: Pan American No. 47 y la Era Digital

Debo reconocer el m3rito de nuestra **Logia Pan American No. 47**. Mientras en otros niveles se debate el cobro extra, nuestra logia ha hecho un trabajo encomiable con los recursos que tiene. Contamos con un peri3dico digital de calidad, donde los Hermanos pueden ver y pagar sus cuotas, votar por el *Odd Fellow del A3o*, participar en subastas y enviar donaciones.

Adem3s, hemos digitalizado los expedientes, creado bases de datos para agilizar el trabajo de secretar3a y actualizamos constantemente nuestros grupos de WhatsApp y Facebook. Esto ha sido tan bien recibido que incluso otras logias del mundo siguen nuestras actividades. Sin embargo, no podemos dormirmos en los laureles. Como miembros de casi 30 organizaciones fraternales, he comprobado una correlaci3n clara: las 3rdenes que tienen 3xito son aquellas que se comunican activamente por m3ltiples canales, respetando la preferencia de cada Hermano. No podemos seguir

una visi3n que desconocemos, ni podemos amar una fraternidad de la que nos sentimos desconectados.

Company Name

Para romper el aislamiento y atraer «caras nuevas» de profanos que pasan frente a nuestras puertas, debemos llevar la fraternidad más allá de los muros del templo. Si la comunidad no sabe qué hacemos, para ellos no existimos.

Aquí proponemos una serie de **actividades clave para darnos a conocer e involucrar a los Hermanos:**

- **Vincularnos con causas nobles de impacto público:** Debemos potenciar proyectos de gran visibilidad, como nuestra recaudación para la *Liga Contra el Cáncer* y la creación de convenios con fundaciones que beneficien tanto a la comunidad como a los fondos de la logia.
- **Hacer uso de nuestra presencia física:** Ya contamos con nuestras vallas de anuncios (tanto la lumínica interior como la exterior) para que los transeúntes reconozcan nuestro nombre. Aprovechemos este espacio para invitar a la comunidad a actividades abiertas.
- **Actividades fraternales de visibilidad externa:** Organicemos más visitas grupales a museos, playas y encuentros deportivos portando nuestros distintivos. Los profanos deben ver que somos una comunidad unida, activa y moderna.
- **Telemaratones y medios de comunicación:** Mantengamos y reforcemos nuestra presencia en eventos de alto impacto masivo, como el telemaratón de *Telemundo 51*, contando con el respaldo de nuestros Grandes Oficiales.
- **Integración y visitas distritales:** Continuemos estrechando lazos con la Gran Logia de la Florida, la Soberana y las logias del Distrito 14 (como René W. García, Elio Estrada, Fort Dallas 44 y Manuel Bosakewich). Invitar a Hermanos de otras logias a nuestros aniversarios y cenas de gala inyecta nueva energía a nuestros talleres.
- **Modernización de las sesiones (Formato Híbrido):** Para aquellos Hermanos que se encuentran distantes o de viaje, debemos promover las sesiones híbridas (vía Zoom). Un Hermano que puede conectarse a la distancia es un Hermano que no se pierde de la Orden. [1]

Hermanos y hermanas, es nuestra responsabilidad compartida mantener la llama encendida. Los invito a leer nuestro periódico digital, participar de las actividades y, sobre todo, a proponer nuevas ideas para que **Pan American No. 47** siga siendo un faro de Amistad, Amor y Verdad en nuestra comunidad.

[Posts by brotherhoodher](#)

[ECOFLOW DELTA 3](#)

[Posts by brotherhoodher](#)

Categoría

1. Columnista
2. Comunidad

Fecha de creación

octubre 11, 2026

Autor

brotherhoodherald